



# Alexander Dennis Enviro500 Autobús de dos pisos: Línea 4

---

## *Investigación de Mercado*

## Objetivo y Metodología

LEAD  
Relaciones  
Públicas  
image



### Objetivo:

Obtener retroalimentación de parte de los pasajeros sobre la experiencia de viaje en el autobús de dos pisos en la Línea 4 del Metrobús.

### Metodología:

- Fechas: Octubre – Noviembre de 2014
- 1511 encuestas realizadas a personas antes de abordar o después de descender del Autobús del Metrobús.
- Puntos Clave:
  - Resumen demográfico del pasajero.
  - Valoración de la experiencia del autobús de dos pisos.
  - Fundamento de esta clasificación.
  - Visión general de la experiencia de los usuarios del autobús de dos pisos en la Ciudad de México.



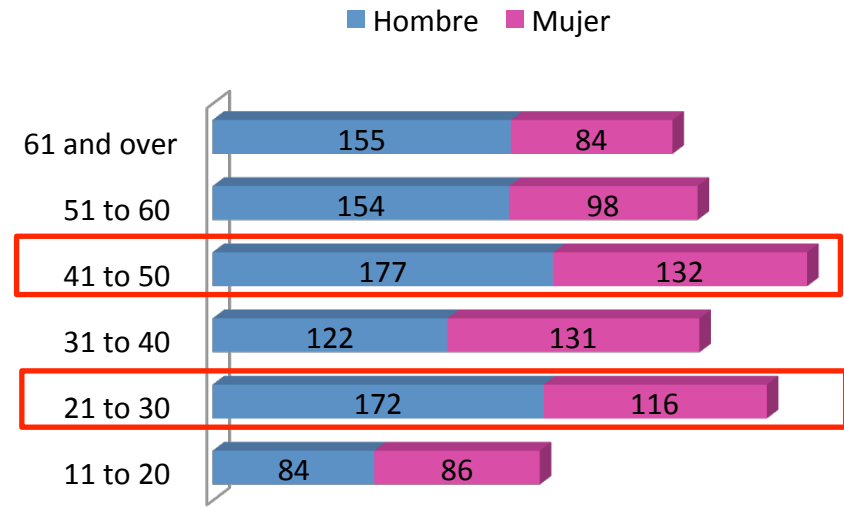
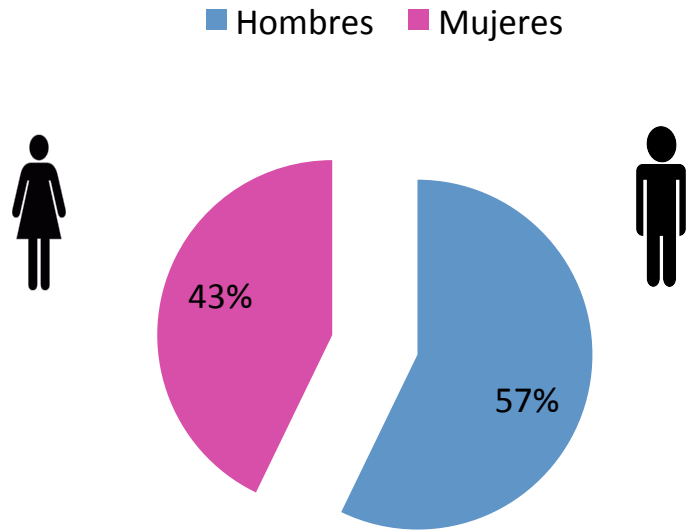
MB  
Metrobús.

CDMX  
CIUDAD DE MÉXICO

# Demografía del Pasajero



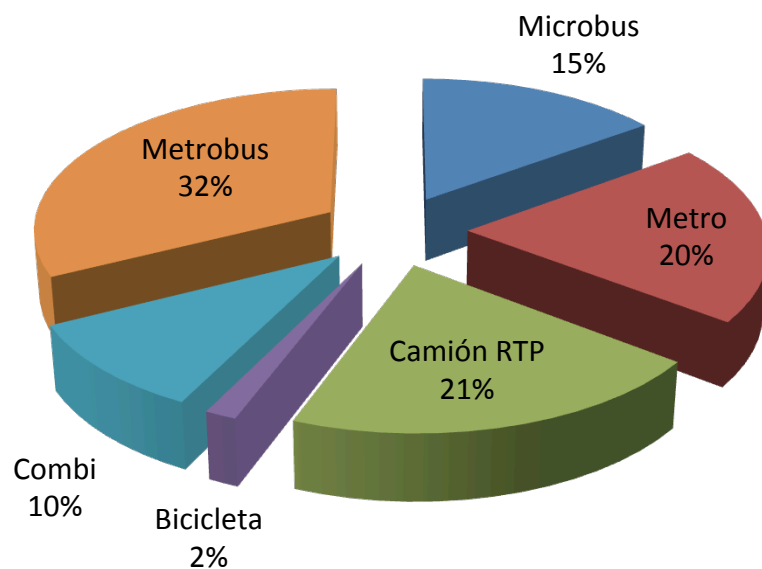
Total de encuestas: 1511



**43%** del total de la población encuestada fueron mujeres.  
**57%** del total de la población encuestada fueron hombres.

El **mayor número** de la población encuestada se encuentra en un rango de edad entre **los 21 y los 30** y entre **los 41 y los 50 años de edad**.

## Perfil del transporte que utilizan los encuestados



El perfil de medios de transporte utilizados de los encuestados se divide de la siguiente manera:

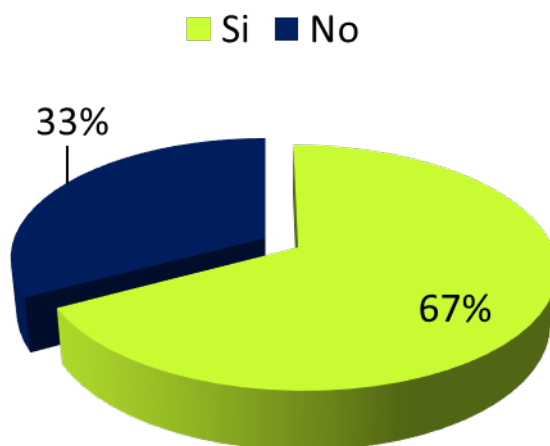
1. **Metrobús (32%)**
2. **Camión RTP (21%) y Metro (20%)**
3. **Microbus (15%)**





## Encuestados que respondieron que han viajado en el autobús de dos pisos

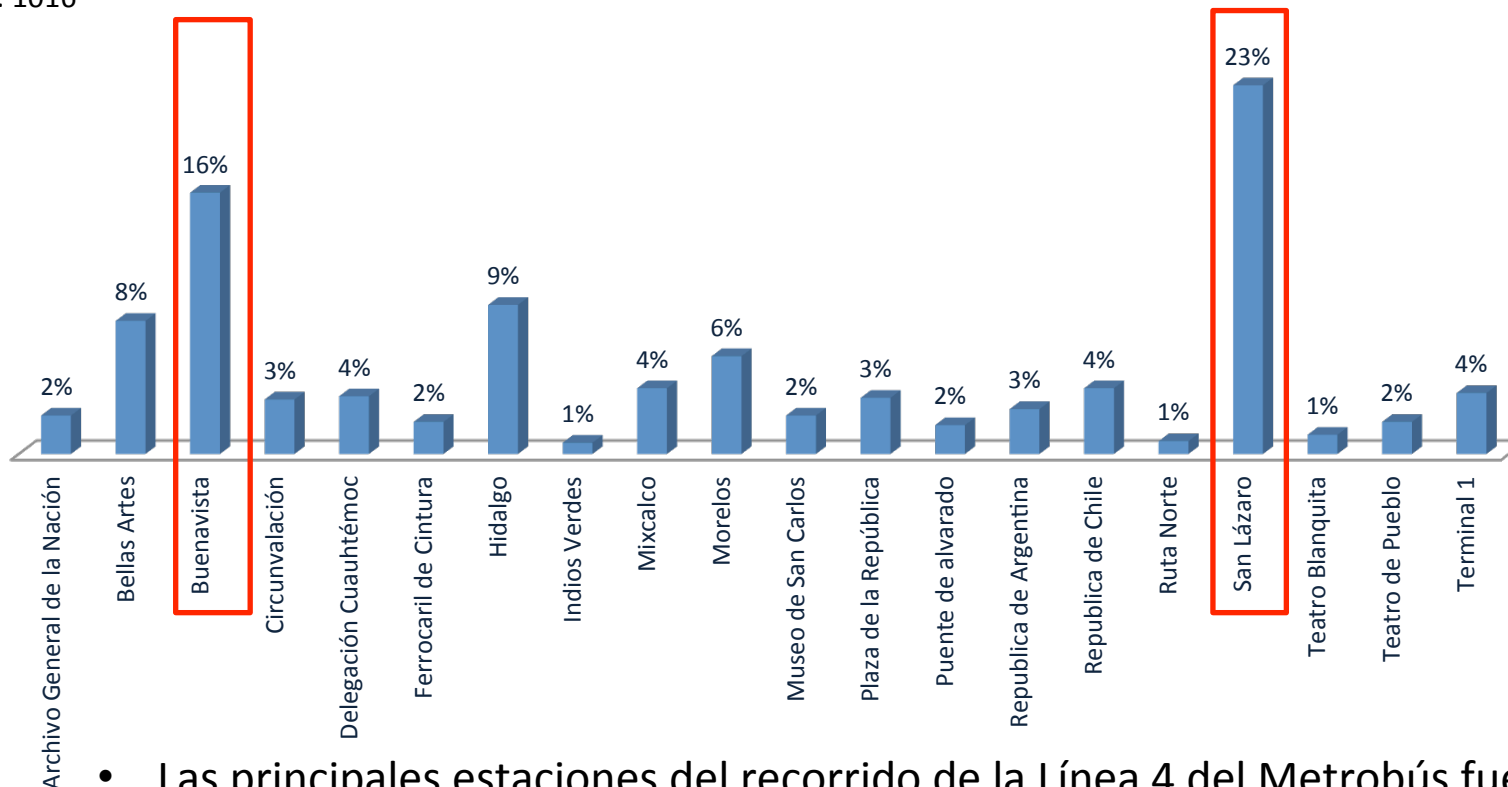
|              |             |
|--------------|-------------|
| Si           | 1016        |
| No           | 495         |
| <b>Total</b> | <b>1511</b> |





## Estaciones en donde los pasajeros abordaron o descendieron del autobús de doble piso

Base: 1016

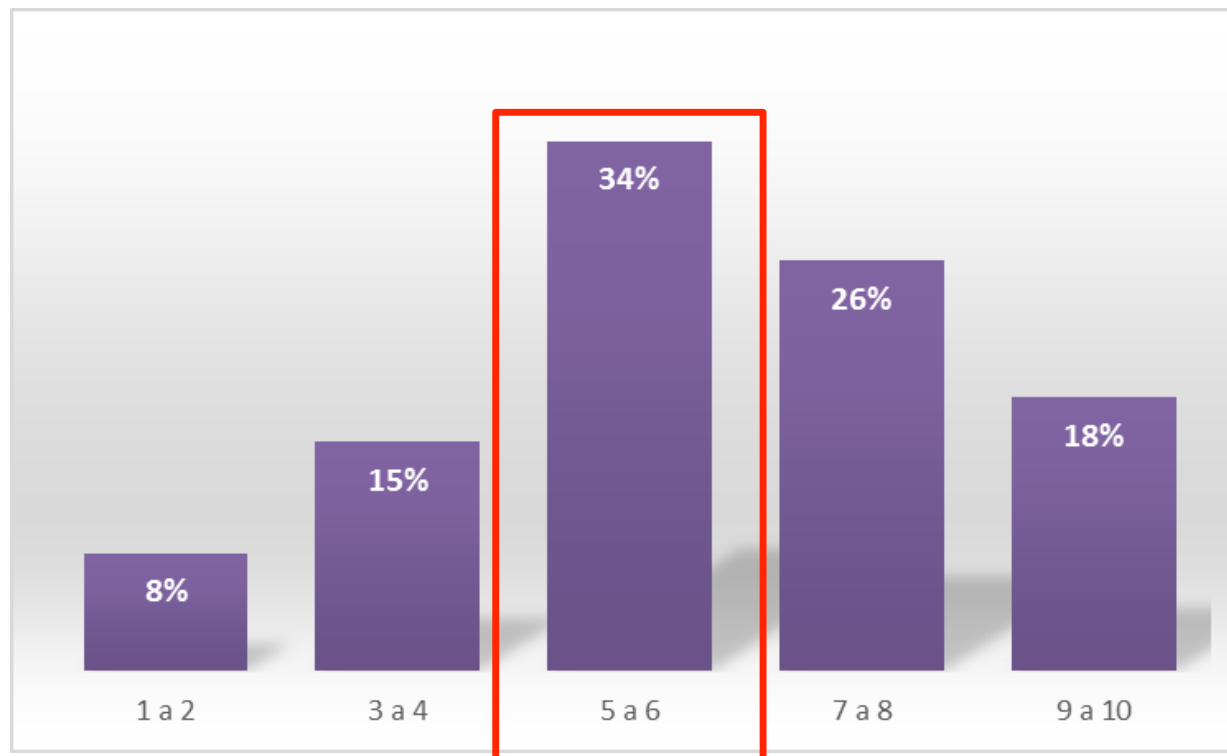


- Las principales estaciones del recorrido de la Línea 4 del Metrobús fueron **San Lázaro (23%)** y **Buenavista (16%)** – cosa lógica por ser el principio y fin de la ruta.
- Esto puede favorecer la conveniencia de los autobuses de dos pisos para pasajeros que viajan más de 5 paradas, en donde prefieren viajar sentados



## Promedio de paradas por viaje en el autobús de dos pisos.

Base: 1016

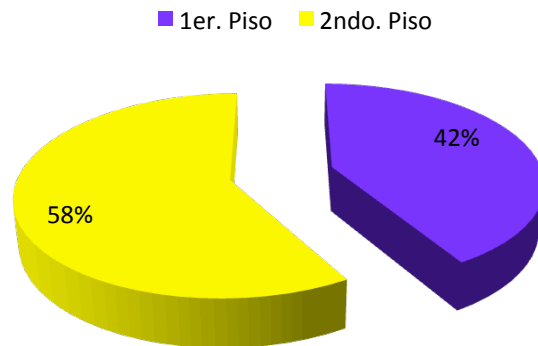


La mayoría de los pasajeros encuestados **(78%) viajan por más de 5 paradas;** por lo que el asiento, el espacio y el confort se convierten en un factor importante.

## Preferencia de lugar de viaje en el autobús de doble piso

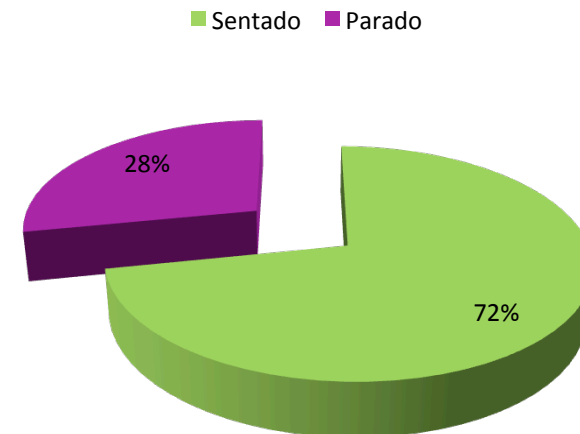


Base: 1016



- El **58%** de la población encuestada prefiere **viajar en el segundo piso** vs el **42%** que menciono que **prefiere viajar en el primer piso**.

- Cuando viajan en la parte de abajo del camión, el **72%** de la población encuestada **prefiere viajar sentado** en lugar de parado.

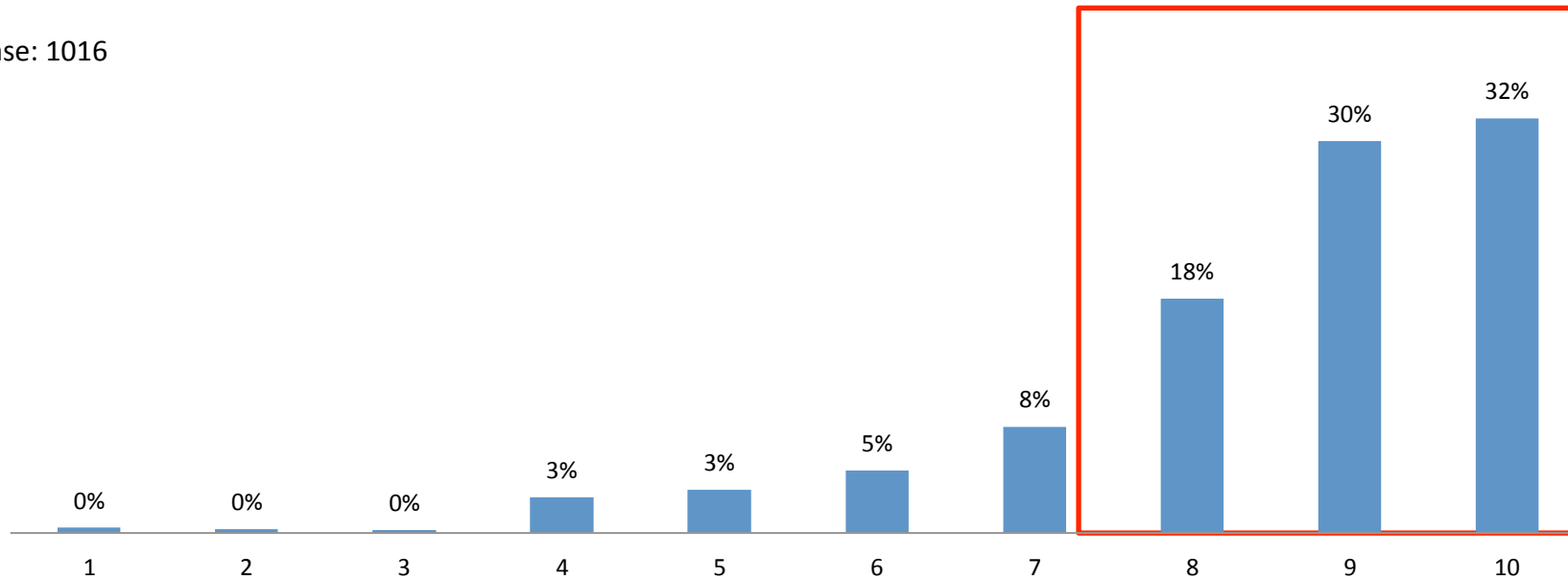




## Clasificación de la experiencia en el autobús de doble piso (escala de 0 a 10)



Base: 1016



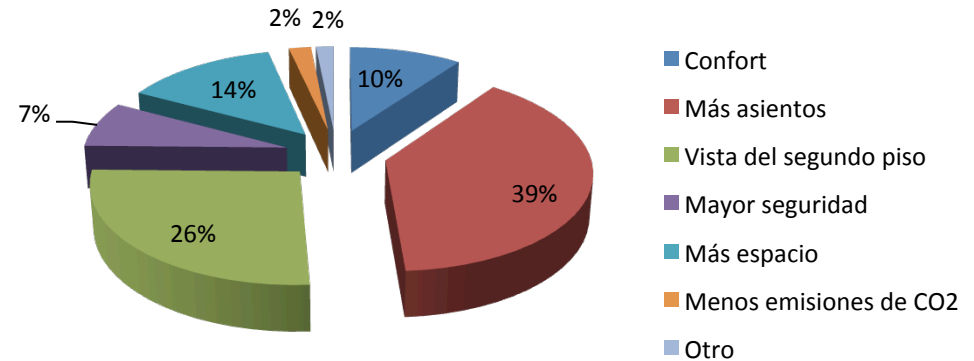
- La respuesta positiva fue casi unánime.
- 80% evaluaron la experiencia entre 8 y 10 sobre 10 y el 32% evaluó la experiencia con un 10 sobre 10.

## Racional de los encuestados para clasificar la experiencia

Base: 1016

**79%** de los encuestados clasificaron la experiencia en atributos únicos del autobús de dos pisos:

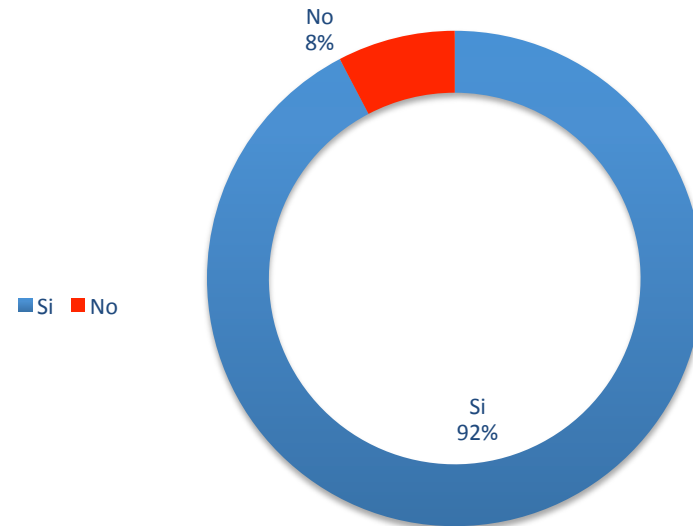
- Más asientos (**39%**)
- Vista del segundo piso (**26%**)
- Mayor espacio (**14%**)



|                        |      |
|------------------------|------|
| Confort                | 10%  |
| Más asientos           | 39%  |
| Vista del segundo piso | 26%  |
| Mayor seguridad        | 7%   |
| Más espacio            | 14%  |
| Menos emisiones de CO2 | 2%   |
| Otro                   | 2%   |
|                        | 100% |



## Interés de los encuestados por tener este tipo de transporte en la Ciudad de México



El 92% de la población encuestada menciona que le gustaría tener este tipo de transporte en la Ciudad de México.

## Conclusiones



- 58% de los encuestados prefiere viajar en el segundo piso
- La mayoría de los pasajeros (72%) prefiere tener un asiento durante su viaje
- 79% de los encuestados clasificaron la experiencia basados en atributos únicos del transporte de dos pisos: mayor número de asientos (39%), vista desde el segundo piso (26%) y más espacio (14%).
- La mayoría de los pasajeros encuestados (78%) viajan por más de 5 paradas por lo que el asiento, el espacio y el confort se convierten en factores importantes
- 92% de los encuestados le gustaría tener este tipo de autobús en la ciudad de México

# Encuestando





# Alexander Dennis Enviro500

## Autobús de dos pisos: Línea 4

---

### *Investigación de Mercado*