



**Nombre de la dependencia: METROBÚS**  
**Periodo: Enero a Diciembre de 2015**

NÚM	NOMBRE CAMPAÑA	OBJETIVO	PERIODO		ACCIONES REALIZADAS				STATUS				PARTIDA 3611
			INICIO	TERMINO	ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
1	Difusión de características y beneficios del Sistema Metrobús	Hacer del conocimiento de los usuarios los beneficios que otorga Metrobús a la Ciudad de México.	Enero	Diciembre	Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter y Facebook	Polidiptico, pósters y volantes informativos	Si	Pantallas CITI. Pantallas en estaciones y autobuses	X				Aplica* (ver comentarios)
2	Por tu seguridad	Reforzar acciones de seguridad en el Transporte Público para seguridad del usuario.	Enero	Diciembre	Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter y Facebook	Pósters en estaciones	Si	Pantallas CITI. Pantallas en estaciones y autobuses	X				Aplica* (ver comentarios)
3	Viajemos seguras en el transporte público de la Ciudad de México	Fortalecer los servicios de seguridad pública e institucional que garantice protección, tranquilidad y confianza de las mujeres en el transporte público. Fomentar el respeto y protección de los derechos humanos de las mujeres.	Enero	Diciembre	Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter y Facebook	Viniles autoadheribles para estaciones	Si	Pantallas CITI. Pantallas en estaciones y autobuses	X				No aplica
4	Difusión de campañas de apoyo a otras dependencias del GDF	Apoyar a distintas entidades y dependencias al GDF con campañas institucionales.	Enero	Diciembre	Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter	No	Si	Pantallas CITI. Pantallas en estaciones y autobuses	X				No aplica





Nombre de la dependencia: **METROBÚS**  
 Periodo: Enero a Diciembre de 2015

NÚM	NOMBRE CAMPAÑA	OBJETIVO	PERIODO		ACCIONES REALIZADAS				STATUS				PARTIDA 3611
			INICIO	TERMINO	ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
5	Te hacemos turista en tu ciudad. Metrobús - Tren Suburbano	Mostrar los beneficios entre conexión del Tren Suburbano y Metrobús	30.Mayo.14	30.Mayo.15	Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter y Facebook	Pósters y dovelas para autobuses	Si		X				Aplica* (ver comentarios)
6	Números de emergencia	Indicar y hacer del conocimiento de los ciudadanos los telefonos de emergencia de la Ciudad de México para	Enero	Diciembre	No	Pósters en estaciones y oficinas	Si		X				No aplica
7	<b>10 Aniversario de Metrobús</b>	Campaña de beneficios, servicios y resultados a los usuarios en los 10 años de Metrobús.	Junio	Diciembre	Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter y Facebook	Volantes informativos, tripticos, pósters	Si	Pantallas CITI. Pantallas en estaciones y autobuses	X				Aplica* (ver comentarios)
8	<b>Línea 6 El Rosario - Aragón</b>	Arranque de obra, beneficios, servicio e inauguración de la L6	Septiembre	Diciembre	Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter y Facebook	Volantes informativos, tripticos, pósters	Si	Pantallas CITI. Pantallas en estaciones y autobuses	X				Aplica* (ver comentarios)
9	Línea 7 Indios Verdes - Reforma	Arranque de obra, beneficios de la L7	Noviembre	Diciembre	Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter y Facebook	Volantes informativos	Si	Pantallas CITI. Pantallas en estaciones y autobuses	X				Aplica* (ver comentarios)
10	Vacunación contra la influenza en coordinación con la Secretaría de Salud	Apoyo a la difusión de la campaña de influenza como medida preventiva de salud para los capitalinos	17-10-14	15-03-15	Redes sociales Twitter y Facebook. Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx	No	Si	Colocación módulos en estaciones	X				No aplica





**Nombre de la dependencia: METROBÚS**  
**Periodo: Enero a Diciembre de 2015**

NÚM	NOMBRE CAMPAÑA	OBJETIVO	PERIODO		ACCIONES REALIZADAS				STATUS				PARTIDA 3611
			INICIO	TERMINO	ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
11	Estación de la salud en coordinación con la Secretaría de Salud	Apoyo a la difusión y colocación de máquinas como parte de la campaña de "estación de salud" como medida preventiva de salud para los capitalinos	Enero	Diciembre	Redes sociales Twitter y Facebook. Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx	no	si	Colocación máquinas de ejercicio de sentadillas en 21 estaciones	X				No aplica
12	Campañas de comunicación social: banners para página electrónica y mensajes para redes sociales Twitter y Facebook.	Apoyo a todo tipo de campaña promovida por el GDF dirigida a los capitalinos	enero	Diciembre	Redes sociales Twitter y Facebook. Página electrónica www.metrobus.df.gob.mx	No	Si	Pantallas CITI. Pantallas en estaciones y autobuses	X				No aplica

**Comentarios**

\* Metrobús para la partida presupuestal 3611, tiene asignado un monto de \$51,000 para la campaña "Línea 6 El Rosario – Aragón", en medios impresos tipo prensa y que hasta el momento no ha sido utilizado. Metrobús utiliza la partida 3362 "Servicio de impresión" y tiene un monto ejercido al cierre del 10 de enero de 2014 de \$295,000.00, para realizar las campañas de comunicación social. Entre los materiales que se imprimen con COMISA están los siguientes: pósters, dípticos, volantes, rótulos, lonas, folletos, revistas, entre otros.

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

