

# PROCOSOC 2016



**Nombre de la Dependencia: Metrobús**  
**Mes: anual (reporte de 1 de enero al 31 de diciembre de 2016)**

NÚM	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
1.	<b>Difusión de características y beneficios del Sistema Metrobús</b> (ver comentarios [1])	Hacer del conocimiento de los usuarios los beneficios que otorga Metrobús a la Ciudad de México.	01-01-16	31-12-16	Página electrónica institucional: <a href="http://www.metrobus.df.gov.mx">www.metrobus.df.gov.mx</a> Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. <b>Ver comentarios[1]</b> . Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	NO	SÍ			X				No aplica. Difusión gratuita. (ver comentarios [1])
2.	<b>Por tu seguridad</b> (ver comentarios [1])	Difundir entre los usuarios del sistema, los horarios de servicio para las fiestas decembrinas.	01-01-16	31-12-16	Página electrónica institucional: <a href="http://www.metrobus.df.gov.mx">www.metrobus.df.gov.mx</a> Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. <b>Ver comentarios[1]</b> . Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	NO	SÍ			X				No aplica. Difusión gratuita. (ver comentarios [1])
3.	<b>Viajemos seguras en el transporte público de la Ciudad de México</b> (ver comentarios[1])	Difundir entre los usuarios del sistema, los horarios de servicio para año nuevo.	01-01-16	31-12-16	Página electrónica institucional: <a href="http://www.metrobus.df.gov.mx">www.metrobus.df.gov.mx</a> Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. <b>Ver comentarios[1]</b> . Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	NO	SÍ			X				No aplica. Difusión gratuita.



Oficialía Mayor, Coordinación General de Comunicación Social, Dirección General de Mensaje y Nuevas Tecnologías, Dirección de Difusión y Promoción

Plaza de la Constitución 1, piso 4, Col Centro de la Ciudad de México, delegación Cuauhtémoc, C.P. 06000, Distrito Federal [om.df.gov.mx](http://om.df.gov.mx)

T. 5345 8084

# PROCOSOC 2016



NÚM	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
4.	<b>Difusión de campañas de apoyo a otras dependencias del GDF</b> (ver comentarios [1])	Apoyar a distintas entidades y dependencias al GDF con campañas institucionales.	01-01-16	31-12-16	Página electrónica institucional: www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. <b>Ver comentarios[1].</b> Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	NO	SÍ			X				No aplica. Difusión gratuita.
5.	<b>“11º Aniversario de Metrobús”</b> (ver comentarios [1] y [2])	Campaña de beneficios, servicios y resultados a los usuarios en los 11 años de Metrobús.	01-06-16	31-12-16	Página electrónica institucional: www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. <b>Ver comentarios[1].</b> Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Volantes informativos, trípticos, posters	SÍ			X				Aplica partida 3362 para impresos. Ver comentarios [2]
6.	<b>“Línea 6 El Rosario - Aragón”</b>	Arranque de obra, beneficios, servicio e inauguración de la L6	01-01-16	31-12-16	Página electrónica institucional: www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. <b>Ver comentarios[1].</b> Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	NO	SÍ			X				No aplica. Difusión gratuita.
7.	<b>Línea 7 Indios Verdes - Reforma</b> (ver comentarios [1])	Arranque de obra, beneficios de la L7	01-01-16	31-12-16	Página electrónica institucional: www.metrobus.df.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. <b>Ver comentarios[1].</b> Proyección en	NO	SÍ	Utilización de PATR's en Metrobús, Metro y Kioscos para difusión de la Línea 7		X				No aplica partida 3611. Ver comentarios [1].



# PROCOSOC 2016



NÚM	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
					pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones									
8.	<b>Vacunación contra la influenza en coordinación con la Secretaría de Salud</b> (ver comentarios [1])	Apoyo a la difusión de la campaña de influenza como medida preventiva de salud para los capitalinos de 2016.	01-01-16	20-03-16	Página electrónica institucional: <a href="http://www.metrobus.df.gob.mx">www.metrobus.df.gob.mx</a> Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. <b>Ver comentarios[1]</b> . Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	NO	SÍ			X				No aplica. Difusión gratuita.
9.	<b>Estación de la salud en coordinación con la Secretaría de Salud</b> (ver comentarios [1])	Apoyo a la difusión y colocación de máquinas como parte de la campaña de "estación de salud como medida preventiva de salud para los capitalinos".	01-01-16	31-12-16	Página electrónica institucional: <a href="http://www.metrobus.df.gob.mx">www.metrobus.df.gob.mx</a> Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. <b>Ver comentarios[1]</b> . Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	NO	SÍ			X				No aplica. Difusión gratuita.
10.	<b>Campañas de comunicación social</b> (ver comentarios [1])	Apoyo a todo tipo de campaña promovida por el GDF dirigida a los capitalinos	01-01-16	31-12-16	Página electrónica institucional: <a href="http://www.metrobus.df.gob.mx">www.metrobus.df.gob.mx</a> Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. <b>Ver comentarios[1]</b> . Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	NO	SÍ			X				No aplica. Difusión gratuita.

**Comentarios:**



Oficialía Mayor, Coordinación General de Comunicación Social, Dirección General de Mensaje y Nuevas Tecnologías, Dirección de Difusión y Promoción

Plaza de la Constitución 1, piso 4, Col Centro de la Ciudad de México, delegación Cuauhtémoc, C.P. 06000, Distrito Federal [om.df.gob.mx](http://om.df.gob.mx)

T. 5345 8084

# PROCOSOC 2016



NÚM	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	MATERIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
[1]	Las cuentas oficiales de este Organismo Público Descentralizado denominado Metrobús: en twitter @MetrobusCDMX y facebook: /MetrobusCDMX. La cuenta de twitter oficial del Director General de Metrobús, Ing. Guillermo Calderón Aguilera, es @GCalderon.													
[2]	Metrobús para la partida presupuestal 3611, no se tiene asignado presupuesto para el ejercicio 2016, en medios impresos tipo prensa y que hasta el momento no ha sido utilizado. Metrobús utiliza la partida 3362 "Servicio de impresión", para realizar las campañas de comunicación. Entre los materiales que se imprimen con COMISA están los siguientes: pósters, dípticos, volantes, rótulos, lonas, folletos, revistas, entre otros.													

STATUS: ( V ) Vigente / ( R ) Reprogramada / ( Co. ) Concluida / ( Ca. ) Cancelada



Oficialía Mayor, Coordinación General de Comunicación Social, Dirección General de Mensaje y Nuevas Tecnologías, Dirección de Difusión y Promoción

Plaza de la Constitución 1, piso 4, Col Centro de la Ciudad de México, delegación Cuauhtémoc, C.P. 06000, Distrito Federal  
om.df.gob.mx

T. 5345 8084