

Nombre de la Dependencia: Metrobús
Mes: Anual 2017

NÚM	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	METRIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
1	Difusión de características y beneficios del Sistema Metrobús (ver comentarios [1])	Hacer del conocimiento de los usuarios los beneficios que otorga Metrobús a la Ciudad de México.	01/01/17	31/12/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales institucionales. Twitter: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Volantes informativos, trípticos, posters				X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])
2	Por tu seguridad (ver comentarios [1])	Reforzar acciones de seguridad en el Transporte Público para seguridad del usuario.	01/01/17	31/12/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Volantes informativos, trípticos, posters				X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])
3	Viajemos seguras en el transporte público de la Ciudad de México (ver comentarios[1])	Fortalecer los servicios de seguridad pública e institucional que garantice protección, tranquilidad y confianza de las mujeres en el transporte público. Fomentar el respeto y protección de los derechos humanos de las mujeres.	01/02/17	31/12/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Flyers y postales informativas Renovación señalización de dovelas de autobús Renovación señalización en estaciones Instalación de módulos "Viajemos seguras en Metrobús"				X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])

Vo. Bo.

Firma y Cargo

Juan Manuel Gómez Rodríguez. Director de Comunicación e Información Pública



NÚM	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	METRIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
4	Difusión de campañas de apoyo a otras dependencias del GDF (ver comentarios [1])	Apoyar a distintas entidades y dependencias al Gobierno de la Ciudad de México con campañas institucionales.	01/01/17	31/12/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones					X				No aplica. Difusión gratuita.
5	"12° Aniversario de Metrobús" (ver comentarios [1] y [2])	Campaña de beneficios, servicios y resultados a los usuarios en los 11 años de Metrobús.	01/06/17	31/12/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Volantes informativos, trípticos, posters				X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])
6	"Línea 5. Ampliación. San Lázaro - Vaqueritos"	Arranque de obra, beneficios, servicio e inauguración de la L6	01/02/17	31/12/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Volantes informativos, trípticos, posters Renovación de material de señalización en autobuses y estaciones				X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])
7	Línea 7	Arranque de obra, beneficios de la L7	01/01/17	31/12/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Volantes informativos, trípticos, posters Renovación de material de señalización en autobuses y estaciones	Utilización de PATR's en Metrobús, Metro y Kioscos para difusión de la Línea 7			X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])

Vo. Bo.

Firma y Cargo



NÚM	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	METRIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
8	Vacunación contra la influenza en coordinación con la Secretaría de Salud (ver comentarios [1])	Apoyo a la difusión de la campaña de influenza como medida preventiva de salud para los capitalinos de 2016.	30/11/17	17/03/18	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones					X				No aplica. Difusión gratuita.
9	Estación de la salud en coordinación con la Secretaría de Salud (ver comentarios [1])	Apoyo a la difusión y colocación de máquinas como parte de la campaña de "estación de salud como medida preventiva de salud para los capitalinos".	01/01/17	31/12/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones					X				No aplica. Difusión gratuita.
10	Campañas de comunicación social (ver comentarios [1])	Apoyo a todo tipo de campaña promovida por el GDF dirigida a los capitalinos	01/01/17	31/12/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones					X				No aplica. Difusión gratuita.
11	Trato igualitario comunidades indígenas (ver comentarios [1], [2])	Difundir entre los usuarios La campaña "equidad con las comunidades indígenas".	01/04/16	30/04/16	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Carteles y flyers				X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])

Vo. Bo.

Firma y Cargo

Juan Manuel Gómez Rodríguez. Director de Comunicación e Información Pública



NÚM	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611	
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	METRIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.		
12	Trato igualitario con la comunidad LGBTTTI para la tolerancia a la diversidad sexual (ver comentarios [1], [2])	Difundir entre los usuarios el respeto y trato igualitario con la comunidad LGBTTTI.	01/06/16	30/06/16	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Carteles y flyers				X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])
13	Trato igualitario para personas con discapacidad (ver comentarios [1], [2])	Difundir entre los usuarios que posean con alguna discapacidad la equidad	01/08/17	31/08/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Flyers y señalización tipo braile				X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])
14	Octubre, Mes del Trato Igualitario (ver comentarios [1], [2])	Difundir entre los usuarios La campaña Octubre, Mes del Trato Igualitario.	01/10/17	31/10/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Carteles				X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])
15	Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (ver comentarios [1], [2])	Difundir entre los usuarios la empatía con la eliminación de la Violencia contra la Mujer, conforme al día internacional que es el 25 de noviembre.	01/11/17	30/11/17	Página electrónica institucional: www.metrobus.cdmx.gob.mx Redes sociales Twitter institucionales: @MetrobusCDMX y Facebook: /MetrobusCDMX. Twitter del Director General de Metrobús Guillermo Calderón Aguilera: @GCalderon_MB. Ver comentarios[1]. Proyección en pantallas de SAE (CITI) en autobuses y estaciones	Carteles Postales				X				No aplica (ver comentarios [1] y [2])
Comentarios:														

Vo. Bo.

Firma y Cargo

Juan Manuel Gómez Rodríguez. Director de Comunicación e Información Pública



NÚM	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	PERÍODO		ACCIONES				STATUS				PRESUPUESTO EJERCIDO PARTIDA 3611
			INICIO	TÉRMINO	MEDIOS ELECTRÓNICOS	METRIALES IMPRESOS	DIFUSIÓN GRATUITA	OTROS	V	R	Co.	Ca.	
<p>[1] Las cuentas oficiales de este Organismo Público Descentralizado denominado Metrobús: en twitter @MetrobusCDMX y facebook: /MetrobusCDMX. La cuenta de twitter oficial del Director General de Metrobús, Ing. Guillermo Calderón Aguilera, es @GCalderon.</p> <p>[2] En Metrobús la partida presupuestal 3611, no tiene asignado presupuesto para el ejercicio 2017, asignado a medios impresos tipo prensa y que hasta el momento no ha sido calendarizado para utilizarse durante 2017. Metrobús utiliza la partida 3362 "Servicio de impresión", para realizar las campañas de comunicación. Entre los materiales que se imprimen con COMISA utilizando el presupuesto de la partida 3362, están los siguientes: pósters, dípticos, volantes, rótulos, lonas, folletos, revistas, entre otros.</p>													

STATUS: (V) Vigente / (R) Reprogramada / (Co.) Concluida / (Ca.) Cancelada

Vo. Bo.

Firma y Cargo

