



EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: 10 PD MB METROBÚS

PERÍODO: ENERO-JUNIO 2017

ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX		CLAVE FUNCIONAL				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS	
No.	DENOMINACIÓN	FI	F	SF	AI	DENOMINACIÓN	ORIGINAL	PROGRAMADO		EJERCIDO
11.01.02	Fortalecer la Implementación del Programa Viajemos Seguras para prevenir y erradicar el acoso sexual en el transporte público.	1				GOBIERNO	800,005.00	-	-	<p>1. Capacitación a 7 personas servidoras públicas del área de Atención Ciudadana y Comunicación Social de Metrobús, en materia de Igualdad y no discriminación, con el tema de "Lenguaje No Discriminatorio", curso impartido por el COPRED.</p> <p>2. Campaña "Silbato Vive Segura". Durante este periodo se entregaron, al Interior de las estaciones del Sistema de Corredores de Transporte Público de Pasajeros Metrobús, un total de 2,936 Silbatos "Vive Segura", como herramienta para prevenir el acoso sexual en el ámbito público. Su utilización se difunde a través de imágenes fijas y anuncios visuales que son reproducidas en las estaciones y unidades.</p> <p>3. Campaña de difusión permanente "NO TE PASES". Se originó como parte de las acciones relacionadas con el Programa "Viajemos Seguras", mediante la colocación de dovelas y calcomanías en las dos primeras puertas de las unidades de Metrobús.</p> <p>4. Campaña "NO ES DE HOMBRES". Campaña de sensibilización dirigida a los hombres, mediante la difusión de imágenes y videos que se reproducen en pantallas de arribo de las estaciones y en las pantallas de las unidades de Metrobús, con respecto al tema del abuso sexual en el ámbito público. También difundida de manera permanente a través de la página web institucional y redes sociales de Metrobús (Facebook y Twitter).</p> <p>5. Mega Jornadas mensuales coordinadas por el Inmujeres CDMX, esta actividad es llevada a cabo por varias dependencias del Gobierno de la Ciudad de México, que promueven la prevención de los diversos tipos de violencia en el transporte público de la Ciudad.</p> <p>6. Campaña dirigida a la población LGBTTTI. La difusión de esta campaña se inició el 24 de junio, en el marco de la conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGBTTTI, mediante la entrega de trípticos (con el apoyo de los Jóvenes del INJUVE CDMX) y la reproducción de imágenes fijas en las estaciones y terminales de Metrobús, con la finalidad de fomentar la denuncia de situaciones de discriminación.</p> <p>7. Se aplicarán encuestas sobre la situación de género, la percepción sobre la discriminación y el grado de satisfacción de la población usuaria en el servicio de transportación prestado por el Metrobús, con la finalidad de disminuir las brechas de desigualdad.</p>
			2			JUSTICIA	800,005.00	-	-	
				4		DERECHOS HUMANOS	800,005.00	-	-	
					302	PLANEACIÓN Y DISEÑO DE PROGRAMAS Y ACCIONES EN PRO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO (POLÍTICAS PÚBLICAS)	800,005.00	-	-	



EPI ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX PRESUPUESTALMENTE IDENTIFICADAS POR LAS UNIDADES RESPONSABLES DEL GASTO

UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO: 10 PD MB METROBÚS

PERÍODO: ENERO-JUNIO 2017

ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX		CLAVE FUNCIONAL				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			ACCIONES REALIZADAS	
No.	DENOMINACIÓN	FI	F	SF	AI	DENOMINACIÓN	ORIGINAL	PROGRAMADO		EJERCIDO
25.05.03	Adoptar planes de accesibilidad Institucional para cada dependencia, entidades y órganos políticos administrativos de gobierno que incluyan los edificios públicos existentes y no solamente las nuevas edificaciones, así como lo relativo a la accesibilidad en la información, las comunicaciones y el transporte público.	3				DESARROLLO ECONÓMICO	347,048,719.00	258,497,959.67	257,101,166.25	<p>1. Metrobús seguirá Implementando las acciones establecidas en el Sistema como son: señalización en estaciones y unidades, al igual que los espacios exclusivos en las mismas, así como las que se determinen en el Programa CDMX Ciudad Segura y Amigable para Mujeres y Niñas.</p> <p>2. Elaboración de proyecto conceptual para la adecuación de la estación Glorleta de los Insurgentes, considerada dentro de las acciones de rehabilitación general de la Glorleta de los Insurgentes.</p> <p>3. Realizando por parte de Metrobús las siguientes acciones:</p> <p>a) Levantamiento del estado físico actual, considerando alturas al interior de la estación.</p> <p>b) Análisis de las condiciones físicas para el desarrollo de alternativas y propuestas.</p> <p>c) Desarrollo de proyecto conceptual integrando los elementos necesarios para mejorar las condiciones de acceso a las estaciones de Metrobús.</p> <p>d) Seguimiento al proyecto Ejecutivo elaborado y con la gestión de la Agencia de Gestión Urbana.</p>
			5			TRANSPORTE	347,048,719.00	258,497,959.67	257,101,166.25	
				6		OTROS RELACIONADOS CON TRANSPORTE	347,048,719.00	258,497,959.67	257,101,166.25	
					391	OPERACIÓN DEL SISTEMA DE CORREDORES DEL METROBÚS	347,048,719.00	258,497,959.67	257,101,166.25	
	TOTAL URG						347,848,724.00	258,497,959.67	257,101,166.25	

Nota: Del total del presupuesto, sólo una parte se asigna para el cumplimiento de estrategias derivadas de la transversalidad del PDHCDMX dentro de las actividades institucionales, sin embargo el presupuesto no puede desagregarse por cada acción realizada.



IDH INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

UNIDAD RESPONSABLE RESPONSABLE DEL GASTO: 10 PD MB METROBÚS

PERIODO: ENERO-JUNIO 2017

Derecho o Grupo de Población del PDHCDMX:	Estrategia del PDHCDMX	FI/F/SF/AI	Nivel del Indicador:	Fin (Impacto)	Propósito (Resultado)	Componente	Actividades
DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	467	3/5/6/391			X		

Objetivo de la Estrategia o Derecho:	Incrementar las condiciones de accesibilidad en los espacios públicos, el transporte público, la Información y las comunicaciones a través de los entes públicos y las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México, conforme a los principios de ajustes razonables y progresividad (Artículo 9 Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad).
Nombre del Indicador:	Porcentaje de estaciones con accesibilidad universal.
Método de Cálculo:	*100 (Número de estaciones con accesibilidad universal/ Número total de estaciones del Sistema de Corredores de Metrobús)
Sustitución de Valores:	*100 (201/207)
Frecuencia del Indicador:	Semestral
Línea Base:	75%
Meta:	98%
Valor al concluir el periodo de estudio:	97.1%
Valor en el mismo periodo del año anterior:	97.1%
Interpretación al cambio de valores:	El número de estaciones con accesibilidad universal al 100% se ha mantenido. Continúan los trabajos y obras para la adecuación de la estación Insurgentes de la Línea 1, que son realizadas por la Secretaría de Obras y Servicios de la CDMX en colaboración con Metrobús y otras Entidades.
Medios de Verificación:	Datos de Metrobús.

GRUPOS DE ATENCIÓN

SEXO	Población Objetivo*	Población Beneficiada**				TOTAL
		Infantes 0-14años	Jóvenes 15-29 años	Personas Adultas 30-59	Personas Adultas Mayores > 60	
Mujeres	93.6					93.6
Hombres	89.7					89.7
TOTAL	183.3					183.3

* Millones de pasajeros.

** La población objetivo corresponde a la población general de usuarios de Metrobús y dada la naturaleza del servicio, no es posible hacer una clasificación de la población beneficiada por rangos de edad.